

QUESTIONAMENTO RECEBIDO EM 28/06 e RESPONDIDO EM 30/06/2021

1 - O subitem 8.2.5.IX trata da numeração das páginas do plano de comunicação publicitária, mas não define o posicionamento do número da página: se centralizado, se no canto inferior direito ou se em outra posição. Qual é o posicionamento correto que devemos observar para a número da página? *"8.2.5. IX. – numeração em todas as páginas, pelo editor de textos, a partir da primeira página interna, em algarismos arábicos."* Não há especificação quanto ao posicionamento do número da página.

2 - O Subitem 8.2.9.III permite a apresentação de conteúdo da Estratégia de Mídia e Não Mídia em papel A3 dobrado. Para efeito de numeração de página, cada folha de papel A3 deve ser contada como 1 ou 2 páginas? **1 página.**

3 - Sobre a Estratégia de Mídia e Não Mídia, já foi esclarecido que o Edital não permite a compra de impulsionamentos pagos em redes sociais ou de publicidades em sites. É permitido propor ações com Influenciadores Digitais (veiculação de conteúdo patrocinado ou publicidade), as quais naturalmente seriam implementadas dentro de seus perfis em redes sociais ou dentro de seus blogs? **Não.**

4 - O site da COMUSA informa que a autarquia possui conta no Twitter e perfil no Facebook. Além destes, possui algum outro canal de comunicação próprio, digital ou físico, como jornal interno, mural ou qualquer outro?

Sim, a Comusa também possui conta de Instagram, o Jornal Mural interno, que é produzido pela Assessoria de Comunicação, sem influência da agência contratada, ClicÁgua, um canal de comunicação digital interno, e o Comusa Virtual, uma lista de transmissão pelo WhatsApp para servidores.